

COME COSTRUIRE UN CURRICULUM VITAE



“ORIENTARSI AL CENTRO” I EDIZIONE 2024

Che cos'è un Curriculum Vitae?

Può essere considerato il tuo "biglietto da visita professionale".

Vediamo insieme quali informazioni non possono mancare in un curriculum vitae...

... e in quale ordine inserirle!



QUALI INFORMAZIONI?

- **Dati anagrafici**
- **Profilo professionale**
- **Esperienze professionali**
- **Istruzione e formazione**
- **Competenze linguistiche**
- **Competenze informatiche**
- **Soft skills**
- **Autorizzazione al trattamento dati**
- **Luogo, data e firma**

I DATI ANAGRAFICI

- **Nome e Cognome**
(font più grande rispetto al resto e in grassetto)
- **data e luogo di nascita**
- **residenza/domicilio**
- **recapito telefonico**
- **e-mail: nome.cognome@mail.it**
- **eventuale collegamento a LinkedIn o altri profili social**



Adele Pradella
DIGITAL MARKETER

CONTATTO
📞 123 456 7890
✉ hello@reallygreatsite.com
🌐 www.reallygreatsite.com

PROFILO
Innovativa, creativa e professionale. Specializzata in Digital Marketing e SM Marketing. Sono una ragazza allegra, ambiziosa e dedicata. Amo il mio lavoro e raggiungere gli obiettivi in gruppo.

LINGUE
Italiano - Madrelingua
Inglese - Advanced
Francese - Intermedio

REFERENZE
Disponibili su richiesta.

FORMAZIONE ACADEMICA
Università di Roma
Laure in Pubblicità e Relazioni Pubbliche
2013/2016
London Master University
Master Digital Marketing
2016/2018

ESPERIENZE LAVORATIVE
Agenzia di Marketing | 2018-2019
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.
Fauget Marketing: 2019 - 2020
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.
Marketing LA: 2020 - 2022
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.

IL PROFILO PROFESSIONALE

Describe in modo sintetico chi siamo, le nostre capacità e i punti di forza che abbiamo per il settore o il ruolo lavorativo per il quale ci stiamo candidando.

* Addetta al Magazzino:

Esperienza pluriennale nel settore della distribuzione e dei trasporti, ho curato e ottimizzato i processi di gestione del magazzino; assicurato la disponibilità degli articoli, controllato i flussi di informazioni, effettuato l'inventario dei prodotti contenuti nel magazzino. Mi sono riconosciute velocità e accuratezza durante lo svolgimento delle attività.

MAX 5 righe!!

Adele Pradella
DIGITAL MARKETER

CONTATTO
📞 123 456 7890
✉ hello@reallygreatsite.com
🌐 www.reallygreatsite.com

PROFILO
Innovativa, creativa e professionale. Specializzata in Digital Marketing e SM Marketing. Sono una ragazza allegra, ambiziosa e dedicata. Amo il mio lavoro e raggiungere gli obiettivi in gruppo.

LINGUE
Italiano - Madrelingua
Inglese - Advanced
Francese - Intermedio

REFERENZE
Disponibili su richiesta.

FORMAZIONE ACADEMICA
Università di Roma
Laure in Pubblicità e Relazioni Pubbliche
2013/2016
London Master University
Master Digital Marketing
2016/2018

ESPERIENZE LAVORATIVE
Agenzia di Marketing | 2018-2019
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.
Fauget Marketing: 2019 - 2020
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.
Marketing LA: 2020 - 2022
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.

LA FOTO

- Aspetto professionale: **NO selfie**
- A colori è meglio
- Sfondo neutro
- **Dimensione fototessera**: a mezzo busto e con il volto ben visibile
- La posa: non inviare foto di profilo ma guarda dritto nell'obiettivo della camera
- **NO filtri** che cambiano notevolmente il tuo aspetto
- **NO foto vecchie**: mantenere il tuo curriculum aggiornato, foto inclusa
- L'abito fa il monaco: indossa vestiti e colori non troppo appariscenti. Evita magliette con loghi, nomi di marche, scritte o grafiche che possono attirare troppo l'attenzione o essere causa di controversie
- L'espressione: adotta **un'espressione naturale** e sorridente, non troppo seriosa o troppo euforica



Adele Pradella
DIGITAL MARKETER

CONTATTO
📞 123 456 7890
✉ hello@reallygreatsite.com
🌐 www.reallygreatsite.com

PROFILO
Innovativa, creativa e professionale. Specializzata in Digital Marketing e SM Marketing. Sono una ragazza allegra, ambiziosa e dedicata. Amo il mio lavoro e raggiungere gli obiettivi in gruppo.

LINGUE
Italiano - Madrelingua
Inglese - Advanced
Francese - Intermedio

REFERENZE
Disponibili su richiesta.

FORMAZIONE ACADEMICA
Università di Roma
Laure in Pubblicità e Relazioni Pubbliche
2013/2016
London Master University
Master Digital Marketing
2016/2018

ESPERIENZE LAVORATIVE
Agenzia di Marketing | 2018-2019
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.
Fauget Marketing: 2019 - 2020
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.
Marketing LA: 2020 - 2022
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.



IN GENERALE

La parte alta del CV è quella immediatamente visualizzata, quindi è opportuno inserire qui:

- il possesso di eventuali requisiti necessari richiesti dall'azienda (patenti/patentini, essere automuniti, ecc.)
- l'appartenenza ad eventuali categorie che permettano di identificare incentivi per l'azienda (es. Naspi, contratto di apprendistato...)



L'indicazione dei **Social** sul Cv può essere una lama a doppio taglio!

fai attenzione a cosa pubblici sui Social network che utilizzi ed ai livelli di privacy dei tuoi profili.

Spesso i selezionatori cercano online informazioni su di te!!

ESPERIENZE PROFESSIONALI

In questa sezione cerca di descrivere, in **modo chiaro, sintetico** ma, nello stesso tempo, **esaustivo**, in che modo svolgevi le attività. Puoi indicare anche le responsabilità e gli obiettivi raggiunti.

Inserisci separatamente ogni esperienza professionale
A PARTIRE DALLA PIÙ RECENTE:

- **Ruolo/Profilo** (cassiera, barista, cameriere,...)
- **Periodo** (da...a...)
- **Azienda** (Nome e Settore)
- **Principali attività/responsabilità prediligendo qualità a quantità** (es. **“mi sono occupato, dell’accoglienza della clientela e delle ordinazioni, della sistemazione della sala e dei tavoli”**)
- **Eventuali risultati raggiunti da soli o in gruppo**



Adele Pradella
DIGITAL MARKETER

CONTATTO
📞 123 456 7890
✉ hello@reallygreatsite.com
🌐 www.reallygreatsite.com

PROFILO
Innovativa, creativa e professionale. Specializzata in Digital Marketing e SM Marketing. Sono una ragazza allegra, ambiziosa e dedicata. Amo il mio lavoro e raggiungere gli obiettivi in gruppo.

LINGUE
Italiano - Madrelingua
Inglese - Advanced
Francese - Intermedio

REFERENZE
Disponibili su richiesta.

FORMAZIONE ACADEMICA
Università di Roma
Laure in Pubblicità e Relazioni Pubbliche
2013/2016
London Master University
Master Digital Marketing
2016/2018

ESPERIENZE LAVORATIVE
Agenzia di Marketing | 2018-2019
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.
Fauget Marketing: 2019 - 2020
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.
Marketing LA: 2020 - 2022
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.

RICORDA!



- Il **TIROCINIO** è a tutti gli effetti **un'esperienza professionale** oltre che formativa e puoi indicarla in questa sezione  Inserisci una breve descrizione dell'esperienza compiuta (capacità acquisite e attività svolte)
- I **LAVORETTI EXTRA** (babysitter, cameriere, ecc), se pertinenti, vanno inseriti nella sezione delle Attività extraprofessionali/Altre Attività

CONOSCENZE TECNICHE/HARD SKILLS

Con competenze tecniche intendiamo le **conoscenze specialistiche necessarie** per lo svolgimento, spesso pratico, di un compito preciso; queste abilità concrete si acquisiscono soltanto attraverso lunghi periodi di studio e pratica.

Tra le competenze tecniche rientrano:

COMPETENZE LIGUISTICHE: è preferibile utilizzare la classificazione europea (A-B-C), poiché fornisce al recruiter un'indicazione più precisa (rispetto al semplice «buon inglese» che necessita di interpretazione);

COMPETENZE INFORMATICHE: sono essenziali per gran parte delle posizioni, pertanto non bisogna ometterle, inserendo con scrupolo tutti i programmi o i pacchetti che sapete utilizzare e il vostro livello.



Se siete in possesso di certificazioni linguistiche o ECDL, riportatele in questa sezione!

CONOSCENZE TRASVERSALI/SOFT SKILLS

Le **SOFT SKILLS** racchiudono le abilità personali e psicologiche che, pur essendo fondamentali all'interno dell'ambiente lavorativo, non sono riconducibili a una figura professionale specifica. Sono abilità universali che non possono essere insegnate, misurate e testate.

Le competenze trasversali entrano in gioco alla fine del processo di selezione dei candidati, dopo i colloqui, soprattutto quando ci sono più candidati con esperienze professionali simili!



Competenze personali

- Resilienza
- Responsabilità
- Dedizione
- Motivazione
- Curiosità
- Autodisciplina
- Autoriflessione
- Fiducia in se stessi

Competenze sociali

- Sensibilità/empatia
- Capacità d'integrazione
- Capacità comunicative
- Spirito critico
- Conoscenza della natura umana
- Capacità di lavoro in team
- Capacità di interazione

Competenze metodologiche

- Capacità di analisi
- Capacità organizzative
- Capacità di presentazione
- Capacità di problem solving
- Resistenza allo stress
- Gestione nuovi media

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DATI

Che cos'è?

L'autorizzazione al trattamento dei dati personali nel CV è il consenso scritto che diamo affinché le proprie informazioni personali possano essere usate.

L'autorizzazione non è obbligatoria, ma è altamente consigliato inserirla nel proprio curriculum per **due ragioni principali**:

- ➔ **Consentire ai recruiter di contattarti direttamente** ai fini della selezione. Se il recruiter riceve il tuo CV ma non ha il tuo consenso ad utilizzare il numero di telefono indicato nel documento, come potrà ricontattarti?
- ➔ **Lo scarto**. I curriculum sprovvisti di consenso sono spesso i primi ad essere scartati!

Al fondo del CV
seguito da
DATA e FIRMA!!!



ULTIMI CONSIGLI...

Viene spesso da chiedersi se occorre inserire gli **HOBBY** nel curriculum.

Mentre dati anagrafici, esperienze professionali e formative sono elementi necessari che non possono mancare, è anche vero che ci dicono poco della persona, del suo carattere e del suo modo di essere.

Se consideriamo quanto per le professionalità di oggi siano importanti le competenze trasversali, o soft skills e, dunque, la comunicazione e il lavoro in team, appare chiaro quanto sia fondamentale conoscere la persona che si sta assumendo anche per le sue sfaccettature personali!



Gli hobby, eventuali esperienze di volontariato o altre esperienze non professionali arricchiscono comunque la vostra persona e il vostro bagaglio di competenze; permettono di arricchire e rendere più interessante un curriculum che sarebbe altrimenti molto conciso e limitato, così come può essere quello di chi ha ancora un'esperienza lavorativa breve.

NOME COGNOME

CONTATTI
+39 333 33 33 333
nome.cognome@mail.com
Roma, Italia

PROFILO
Studentessa di Economia e Commercio al secondo anno. Attenta e precisa, con ottime capacità di adattamento. Non possiedo ancora esperienze lavorative ma sono pronta per affrontare una nuova sfida. Capacità di apprendimento rapido.

COMPETENZE
Word
Powerpoint
Lavoro di squadra
Capacità d'adattamento

FORMAZIONE
Economia e Commercio | Università RomaTre
2022 (Roma, Italia)
Laurea magistrale in economia e commercio
Liceo Scientifico | Liceo B.Russell
2018 (Roma, Italia)
Studi scientifici

LINGUE
Inglese: bilingue
Spagnolo: livello B1
Francese: livello A2

HOBBY
Tennis
Viaggi
Serie TV
Teatro

ESPERIENZE
Progetto Erasmus | Universidad de Madrid
2021 (Madrid, Spagna)
Svolgimento di quattro esami durante il periodo svolto all'estero.
Volontariato | Caritas
2019 (Roma, Italia)
Raccolta di generi alimentari.

Ora il tuo Curriculum Vitae è pronto e completo!

Se sei alla ricerca di lavoro, sei nel posto giusto!

Inviaci il tuo CV per conoscere nuove opportunità lavorative e/o formative

Guarda subito gli annunci già presenti sul nostro sito

 **selezione@provincia.lodi.it**

 **0371 442501**



SCAN ME