

# COME COSTRUIRE UN CURRICULUM VITAE



**“ORIENTARSI AL CENTRO” I EDIZIONE 2024**

## Che cos'è un Curriculum Vitae?

Può essere considerato il tuo "biglietto da visita professionale".

Vediamo insieme quali informazioni non possono mancare in un curriculum vitae...

... e in quale ordine inserirle!

- **Dati anagrafici**
- **Profilo professionale**
- **Esperienze professionali**
- **Istruzione e formazione**
- **Competenze linguistiche**
- **Competenze informatiche**
- **Soft skills**
- **Autorizzazione al trattamento dati**
- **Luogo, data e firma**




**QUALI  
INFORMAZIONI?**



# I DATI ANAGRAFICI

- **Nome e Cognome**  
(font più grande rispetto al resto e in grassetto)
- **data e luogo di nascita**
- **residenza/domicilio**
- **recapito telefonico**
- **e-mail: nome.cognome@mail.it**
- **eventuale collegamento a LinkedIn o altri profili social**



**Adele Pradella**  
DIGITAL MARKETER

**CONTATTO**  
📞 123 456 7890  
✉ hello@reallygreatsite.com  
🌐 www.reallygreatsite.com

**PROFILO**  
Innovativa, creativa e professionale. Specializzata in Digital Marketing e SM Marketing. Sono una ragazza allegra, ambiziosa e dedicata. Amo il mio lavoro e raggiungere gli obiettivi in gruppo.

**LINGUE**  
Italiano - Madrelingua  
Inglese - Advanced  
Francese - Intermedio

**REFERENZE**  
Disponibili su richiesta.

**FORMAZIONE ACADEMICA**  
**Università di Roma**  
Laure in Pubblicità e Relazioni Pubbliche  
2013/2016  
**London Master University**  
Master Digital Marketing  
2016/2018

**ESPERIENZE LAVORATIVE**  
**Agenzia di Marketing | 2018-2019**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.  
**Fauget Marketing: 2019 - 2020**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.  
**Marketing LA: 2020 - 2022**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.

# IL PROFILO PROFESSIONALE

Descrive in modo sintetico chi siamo, le nostre capacità e i punti di forza che abbiamo per il settore o il ruolo lavorativo per il quale ci stiamo candidando.

## \* Addetta al Magazzino:

Esperienza pluriennale nel settore della distribuzione e dei trasporti, ho curato e ottimizzato i processi di gestione del magazzino; assicurato la disponibilità degli articoli, controllato i flussi di informazioni, effettuato l'inventario dei prodotti contenuti nel magazzino. Mi sono riconosciute velocità e accuratezza durante lo svolgimento delle attività.

MAX 5 righe!!

**Adele Pradella**  
DIGITAL MARKETER

**CONTATTO**  
📞 123 456 7890  
✉ hello@reallygreatsite.com  
🌐 www.reallygreatsite.com

**PROFILO**  
Innovativa, creativa e professionale. Specializzata in Digital Marketing e SM Marketing. Sono una ragazza allegra, ambiziosa e dedicata. Amo il mio lavoro e raggiungere gli obiettivi in gruppo.

**LINGUE**  
Italiano - Madrelingua  
Inglese - Advanced  
Francese - Intermedio

**REFERENZE**  
Disponibili su richiesta.

**FORMAZIONE ACADEMICA**  
**Università di Roma**  
Laure in Pubblicità e Relazioni Pubbliche  
2013/2016  
**London Master University**  
Master Digital Marketing  
2016/2018

**ESPERIENZE LAVORATIVE**  
**Agenzia di Marketing | 2018-2019**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.  
**Fauget Marketing: 2019 - 2020**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.  
**Marketing LA: 2020 - 2022**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.



# LA FOTO

- Aspetto professionale: **NO selfie**
- A colori è meglio
- Sfondo neutro
- **Dimensione fototessera**: a mezzo busto e con il volto ben visibile
- La posa: non inviare foto di profilo ma guarda dritto nell'obiettivo della camera
- **NO filtri** che cambiano notevolmente il tuo aspetto
- **NO foto vecchie**: mantenere il tuo curriculum aggiornato, foto inclusa
- L'abito fa il monaco: indossa vestiti e colori non troppo appariscenti. Evita magliette con loghi, nomi di marche, scritte o grafiche che possono attirare troppo l'attenzione o essere causa di controversie
- L'espressione: adotta **un'espressione naturale** e sorridente, non troppo seriosa o troppo euforica



**Adele Pradella**  
DIGITAL MARKETER

**CONTATTO**  
📞 123 456 7890  
✉ hello@reallygreatsite.com  
🌐 www.reallygreatsite.com

**PROFILO**  
Innovativa, creativa e professionale. Specializzata in Digital Marketing e SM Marketing. Sono una ragazza allegra, ambiziosa e dedicata. Amo il mio lavoro e raggiungere gli obiettivi in gruppo.

**LINGUE**  
Italiano - Madrelingua  
Inglese - Advanced  
Francese - Intermedio

**REFERENZE**  
Disponibili su richiesta.

**FORMAZIONE ACADEMICA**  
**Università di Roma**  
Laure in Pubblicità e Relazioni Pubbliche  
2013/2016  
**London Master University**  
Master Digital Marketing  
2016/2018

**ESPERIENZE LAVORATIVE**  
**Agenzia di Marketing | 2018-2019**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.  
**Fauget Marketing: 2019 - 2020**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.  
**Marketing LA: 2020 - 2022**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.



# IN GENERALE

La parte alta del CV è quella immediatamente visualizzata, quindi è opportuno inserire qui:

- il possesso di eventuali requisiti necessari richiesti dall'azienda (patenti/patentini, essere automuniti, ecc.)
- l'appartenenza ad eventuali categorie che permettano di identificare incentivi per l'azienda (es. Naspi, contratto di apprendistato...)



L'indicazione dei **Social** sul Cv può essere una lama a doppio taglio!

fai attenzione a cosa pubblici sui Social network che utilizzi ed ai livelli di privacy dei tuoi profili.


Spesso i selezionatori cercano online informazioni su di te!!

# ESPERIENZE PROFESSIONALI

In questa sezione cerca di descrivere, in **modo chiaro, sintetico** ma, nello stesso tempo, **esaustivo**, in che modo svolgevi le attività. Puoi indicare anche le responsabilità e gli obiettivi raggiunti.

**Inserisci separatamente ogni esperienza professionale**  
**A PARTIRE DALLA PIÙ RECENTE:**

- **Ruolo/Profilo** (cassiera, barista, cameriere,...)
- **Periodo** (da...a...)
- **Azienda** (Nome e Settore)
- **Principali attività/responsabilità prediligendo qualità a quantità** (es. “**mi sono occupato**, dell’accoglienza della clientela e delle ordinazioni, della sistemazione della sala e dei tavoli”)
- **Eventuali risultati raggiunti da soli o in gruppo**



**Adele Pradella**  
DIGITAL MARKETER

**CONTATTO**  
📞 123 456 7890  
✉ hello@reallygreatsite.com  
🌐 www.reallygreatsite.com

**PROFILO**  
Innovativa, creativa e professionale. Specializzata in Digital Marketing e SM Marketing. Sono una ragazza allegra, ambiziosa e dedicata. Amo il mio lavoro e raggiungere gli obiettivi in gruppo.

**LINGUE**  
Italiano - Madrelingua  
Inglese - Advanced  
Francese - Intermedio


**REFERENZE**  
Disponibili su richiesta.

**FORMAZIONE ACADEMICA**  
**Università di Roma**  
Laure in Pubblicità e Relazioni Pubbliche  
2013/2016  
**London Master University**  
Master Digital Marketing  
2016/2018

**ESPERIENZE LAVORATIVE**  
**Agenzia di Marketing | 2018-2019**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.  
**Fauget Marketing: 2019 - 2020**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.  
**Marketing LA: 2020 - 2022**  
Le mie responsabilità come junior marketer consistevano nel partecipare attivamente alla realizzazione di campagne e strategie per clienti di diversi settori, implementando tutti i canali del marketing digitale.

# RICORDA!



- Il **TIROCINIO** è a tutti gli effetti **un'esperienza professionale** oltre che formativa e puoi indicarla in questa sezione  Inserisci una breve descrizione dell'esperienza compiuta (capacità acquisite e attività svolte)
- I **LAVORETTI EXTRA** (babysitter, cameriere, ecc), se pertinenti, vanno inseriti nella sezione delle Attività extraprofessionali/Altre Attività





# CONOSCENZE TECNICHE/HARD SKILLS

Con competenze tecniche intendiamo le **conoscenze specialistiche necessarie** per lo svolgimento, spesso pratico, di un compito preciso; queste abilità concrete si acquisiscono soltanto attraverso lunghi periodi di studio e pratica.

Tra le competenze tecniche rientrano:

**COMPETENZE LIGUISTICHE**: è preferibile utilizzare la classificazione europea (A-B-C), poiché fornisce al recruiter un'indicazione più precisa (rispetto al semplice «buon inglese» che necessita di interpretazione);

**COMPETENZE INFORMATICHE**: sono essenziali per gran parte delle posizioni, pertanto non bisogna ometterle, inserendo con scrupolo tutti i programmi o i pacchetti che sapete utilizzare e il vostro livello.



Se siete in possesso di certificazioni linguistiche o ECDL, riportatele in questa sezione!





# CONOSCENZE TRASVERSALI/SOFT SKILLS

Le **SOFT SKILLS** racchiudono le abilità personali e psicologiche che, pur essendo fondamentali all'interno dell'ambiente lavorativo, non sono riconducibili a una figura professionale specifica. Sono abilità universali che non possono essere insegnate, misurate e testate.

Le competenze trasversali entrano in gioco alla fine del processo di selezione dei candidati, dopo i colloqui, soprattutto quando ci sono più candidati con esperienze professionali simili!



## Competenze personali

- Resilienza
- Responsabilità
- Dedizione
- Motivazione
- Curiosità
- Autodisciplina
- Autoriflessione
- Fiducia in se stessi

## Competenze sociali

- Sensibilità/empatia
- Capacità d'integrazione
- Capacità comunicative
- Spirito critico
- Conoscenza della natura umana
- Capacità di lavoro in team
- Capacità di interazione

## Competenze metodologiche

- Capacità di analisi
- Capacità organizzative
- Capacità di presentazione
- Capacità di problem solving
- Resistenza allo stress
- Gestione nuovi media



# AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DATI

## Che cos'è?

L'autorizzazione al trattamento dei dati personali nel CV è il consenso scritto che diamo affinché le proprie informazioni personali possano essere usate.

L'autorizzazione non è obbligatoria, ma è altamente consigliato inserirla nel proprio curriculum per **due ragioni principali**:

- ➔ **Consentire ai recruiter di contattarti direttamente** ai fini della selezione. Se il recruiter riceve il tuo CV ma non ha il tuo consenso ad utilizzare il numero di telefono indicato nel documento, come potrà ricontattarti?
- ➔ **Lo scarto**. I curriculum sprovvisti di consenso sono spesso i primi ad essere scartati!

Al fondo del CV  
seguito da  
DATA e FIRMA!!!



# ULTIMI CONSIGLI...

Viene spesso da chiedersi se occorre inserire gli **HOBBY** nel curriculum.

Mentre dati anagrafici, esperienze professionali e formative sono elementi necessari che non possono mancare, è anche vero che ci dicono poco della persona, del suo carattere e del suo modo di essere.

Se consideriamo quanto per le professionalità di oggi siano importanti le competenze trasversali, o soft skills e, dunque, la comunicazione e il lavoro in team, appare chiaro quanto sia fondamentale conoscere la persona che si sta assumendo anche per le sue sfaccettature personali!



Gli hobby, eventuali esperienze di volontariato o altre esperienze non professionali arricchiscono comunque la vostra persona e il vostro bagaglio di competenze; permettono di arricchire e rendere più interessante un curriculum che sarebbe altrimenti molto conciso e limitato, così come può essere quello di chi ha ancora un'esperienza lavorativa breve.




# Ora il tuo Curriculum Vitae è pronto e completo!

**Se sei alla ricerca di lavoro, sei nel posto giusto!**

**Inviaci il tuo CV per conoscere nuove opportunità lavorative e/o formative**

**Guarda subito gli annunci già presenti sul nostro sito**

 **selezione@provincia.lodi.it**

 **0371 442501**



**SCAN ME**